

STRATÉGIE DE DURABILITÉ TOLSA

À Tolsa, nous sommes bien conscients de la nécessité de définir un engagement de durabilité qui permette de trouver un équilibre entre la rentabilité de l'entreprise et nos responsabilités en matière économique, sociale et environnementale. Nous sommes convaincus que le maintien de cet équilibre est la base de notre croissance, non seulement en tant qu'entreprise mais également en tant qu'acteur de la société.

Notre stratégie de durabilité est donc le cadre dans lequel s'inscrit non seulement la stratégie de l'entreprise, mais également le travail quotidien de nos salariés et de nos prestataires.

Les piliers sur lesquels repose notre stratégie de durabilité sont les suivants:

1. LA RESPONSABILITÉ DANS LA GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE: Construire une entreprise fondée sur le commerce éthique, la transparence et le respect de la réglementation, créer un système de gestion capable de faire face à n'importe quel risque, définir des engagements pour combattre le changement climatique, veiller au respect voire à l'amélioration de la législation du travail et garantir le respect des droits humains dans tous les secteurs d'activité, en étendant cet engagement à nos prestataires.

2. LES PERSONNES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN: Garantir un environnement de travail sain et sécurisé pour nos salariés. Mener des actions nous permettant d'attirer, de retenir et de développer les meilleurs talents à travers le temps. Tirer parti de notre diversité et de notre capacité d'inclusion grâce à des politiques d'égalité et de conciliation. Convaincus que les personnes ne sont pas une ressource mais notre bien le plus précieux, nous devons protéger nos salariés tout au long de leur parcours au sein de l'entreprise.

3. UN ENGAGEMENT GLOBAL: Rechercher l'amélioration continue et créer les canaux d'écoute nécessaire pour renforcer l'engagement envers les parties prenantes, y compris les communautés dans lesquelles nous sommes présents, l'engagement de nos fournisseurs et l'approvisionnement responsable. Être une référence dans nos secteurs d'activité et partager nos connaissances et notre savoir-faire.

4. DES SOLUTIONS POUR LE PROGRÈS: L'innovation est dans notre ADN. Elle se traduit non seulement par la diversité de nos produits et de nos lignes d'activité, mais également par notre volonté de développer les applications de demain grâce à l'investissement en R&D, et de consolider une culture d'entreprise qui encourage la participation de tous les salariés. Nous appliquons les principes de l'économie circulaire et nous sommes convaincus que les nouvelles technologies sont un outil essentiel à notre compétitivité, en garantissant en permanence les mesures qui s'imposent en matière de confidentialité des données et de cybersécurité.

5. LA PRÉSERVATION DE LA PLANÈTE: Nous croyons à l'exploitation minière durable et à la protection de la biodiversité. Soucieux de l'utilisation efficace des ressources, nous travaillons à la réduction de notre impact sur l'environnement par le biais de projets d'efficacité énergétique et de transition vers des sources d'énergie renouvelables, qui comprennent de nouvelles politiques visant à réduire l'utilisation du plastique dans nos produits et à minimiser en général les déchets dans nos processus et sur nos sites.

Enrique Gómez Navarro
General Manager
Madrid, June 2020