

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE TOLSA

En **TOLSA** somos muy conscientes de la necesidad de definir un compromiso con la sostenibilidad que equilibre la rentabilidad del negocio con nuestras responsabilidades en materia económica, social y medioambiental. Entendemos que mantener este equilibrio es la base de nuestro crecimiento, no solo como empresa sino también como actor social.

Nuestra estrategia de sostenibilidad es, por tanto, el marco en el que se define la estrategia de la empresa, así como el trabajo diario de nuestro personal y colaboradores.

Los pilares sobre los que se sustenta nuestra estrategia de sostenibilidad son los siguientes:

1. Responsabilidad en el gobierno corporativo

Construir una empresa basada en la ética empresarial, la transparencia y el cumplimiento, creando un sistema de gestión capaz de hacer frente a cualquier riesgo, definiendo compromisos de lucha contra el cambio climático, asegurando el cumplimiento y mejora de la legislación laboral, y garantizando los derechos humanos en todos los ámbitos de actividad, mediante la ampliación de este compromiso con nuestros empleados y empleadas.

2. Personas para hoy y mañana

Garantizar un ambiente de trabajo saludable y seguro para nuestros empleados y empleadas. Implementando acciones que nos permitan atraer, retener y desarrollar el mejor talento a lo largo del tiempo. Aprovechando nuestra diversidad e inclusión a través de políticas de igualdad y conciliación. Entendiendo que las personas no son un recurso, sino nuestro bien más preciado y, protegiendo a nuestros colaboradores en cada una de sus etapas en la empresa.

3. Compromiso global

Perseguir la mejora continua y establecer los canales de comunicación necesarios para fortalecer nuestro compromiso con los grupos de interés, incluidas las comunidades en las que estamos presentes, el compromiso de nuestros proveedores y el abastecimiento responsable. Ser líder en nuestros sectores de actividad y compartir nuestro conocimiento y experiencia.

4. Soluciones para el progreso

La innovación está en nuestro ADN y se materializa no solo en nuestra diversidad de productos y líneas de negocio, sino también en nuestra búsqueda por desarrollar las aplicaciones del futuro invirtiendo en I+D y consolidando una cultura corporativa que fomente la participación de todos los empleados. Aplicamos los principios de la economía circular y creemos que las nuevas tecnologías son una herramienta clave para nuestra competitividad, implantando en todo momento las medidas de protección de datos y ciberseguridad que se consideren necesarias.

5. Cuidado del planeta

Creemos en la minería sostenible y la protección de la biodiversidad. Nos preocupamos por el uso eficiente de los recursos y por eso trabajamos en la reducción de nuestro impacto ambiental a través de proyectos de eficiencia energética y otros enfocados en nuestra transición a fuentes de energía renovables, incluyendo nuevas políticas para reducir el uso de plástico en nuestros productos y reducir el desperdicio general en nuestros procesos y lugares de trabajo.

Javier Pau
Director General
Fecha: Mayo 2022